

PROGRAMA DE EDUCACION FINANCIERA



LIBRO 4°, TÍTULO I, CAPÍTULO I
ANEXO 6: PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA
(SUBPROGRAMA DE EDUCACIÓN)

N°	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	OBJETIVO AL QUE CONTRIBUYE (Art. 3, Sección 6, Capítulo I, Título I, Libro 4°)	PÚBLICO	NÚMERO DE PERSONAS QUE PARTICIPARÁN DE LA ACTIVIDAD	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS DE APOYO PARA LA ENSEÑANZA			
								MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	PRESENTACIONES	MATERIAL DIDÁCTICO	OTROS
1	CAPOS	Jornadas de Educación Financiera Stand CAPOS	Inciso a, numerales 2,3,4	Público en General	300 Beneficiarios	<ul style="list-style-type: none"> Experiencia de uso POS y MIPOS Derechos de los Consumidores Financieros Mecanismos de Reclamo primera y segunda instancia 	Marzo- Diciembre			El Público que ingrese al Stand: <ul style="list-style-type: none"> Gozará de la experiencia de uso de los medios de pago electrónicos que actualmente tiene ATC S.A. Podrá ver videos educativos 	x
2	CAPOS	Talleres organizados en las Jornadas de Educación Financiera	Inciso a, numerales 2,3,4	Público en General	150 Beneficiarios	<ul style="list-style-type: none"> Beneficios de pagos con tarjeta en POS/MIPOS Cómo evitar riesgos al usar un POS/MIPOS Servicios Financieros Complementarios Derechos de los Consumidores Financieros Mecanismos de Reclamo primera y segunda instancia 	Marzo- Diciembre		x		x
3	CAPOS	Taller	Inciso a, numerales 3,4	a) Estudiantes de último curso de Secundaria de 3 colegios: <ul style="list-style-type: none"> 1 colegio de La Paz 1 colegio de Cochabamba 1 colegio de Santa Cruz 	60 Estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> Experiencia de uso POS y MIPOS Beneficios de pagos con tarjeta en POS/MIPOS Cómo evitar riesgos al usar un POS/MIPOS Derechos de los Consumidores Financieros Mecanismos de Reclamo primera y segunda instancia 	Mayo - Diciembre		x		x
		Taller		b) Estudiantes universitarios de 3 universidades: <ul style="list-style-type: none"> 1 universidad de La Paz. 1 universidad de Cochabamba. 1 universidad de Santa Cruz 	60 Estudiantes						
		Taller		c) Comercios: Personal que utiliza el POS/MIPOS	700 Personas						
		Taller		d) Entidades de Intermediación Financiera : Personal que entrega las tarjetas a sus clientes.	9 Personas						

PROGRAMA DE EDUCACION FINANCIERA



LIBRO 4º, TÍTULO I, CAPÍTULO I
ANEXO 6: PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA
(SUBPROGRAMA DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN)

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	OBJETIVO AL QUE CONTRIBUYE (Art. 3, Sección 6, Capítulo I, Título I, Libro 4º)	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS DE APOYO PARA LA DIFUSIÓN					
						MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	CIRCUITO CERRADO (AUDIOVISUAL)	PÁGINA WEB DE LA ENTIDAD FINANCIERA	REDES SOCIALES	MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS	OTROS
1	CAPOS	Portal de Educación Financiera CAPOS	Inciso b, numeral 1	Derechos de los Consumidores Financieros que utilizan tarjeta	Junio - Diciembre			X			
2	CAPOS	"Posteos" de educación Financiera a través de la página de Facebook	Inciso b, numerales 1 y 2	Derechos de los Consumidores Financieros que utilizan tarjeta Obligaciones de las Empresas Aceptantes que utilizan POS / MIPOS El Sistema Financiero El Rol de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero y el alcance de la normativa	Junio - Diciembre				X		