

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2025



LIBRO 4º. TÍTULO I. CAPÍTULO I
ANEXO 6: PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA
(SUBPROGRAMA DE EDUCACIÓN)

Nº	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS		METODOLOGÍA	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS DE APOYO PARA LA ENSEÑANZA											
		CUALITATIVO (SEGMENTACIÓN)	CUANTITATIVO (NÚMERO DE BENEFICIARIOS)				MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	PRESENTACIONES	MATERIAL DIDÁCTICO	OTROS								
1	CAPOS en ferias/eventos	Jornadas de Educación Financiera en ferias y/o eventos en los que participe nuestra entidad	Publico en general	500 (100 personas por feria)	Exposición magistral Facilitación Teórico-Practico	Que es una Empresa Administradora de Tarjetas Electrónicas Conceptos y experiencia Tarjeta presente/ Tarjeta no presente Beneficios de pagos y cobros con Tarjeta Presente/Tarjeta no presente Derechos del consumidor financiero que utiliza tarjeta (Tarjetahabiente) Obligaciones de las Empresas Aceptantes Mecanismos de Reclamos en primera y segunda instancia	Sujeto a fecha y hora según cronograma que disponga ASFI/ASOBAN	X	X	X								
			Mujeres, estudiantes y trabajadoras	Talleres a empresas, talleres en universidades y talleres en áreas rurales. 150 mujeres	Segmentación y trabajo en sitio con el publico objetivo	Taller de uso de compras por internet con tarjetas electrónicas y uso de POS Medidas de seguridad para compras por internet y uso de la tarjeta electrónica Prevención de fraudes en el uso de IEP					Marzo a Diciembre	X	X					
			Estudiantes universitarios	3 talleres en universidades 200 Personas Universitarias														
			Área Rural	3 municipios del área rural (100 personas)														
2	CAPOS capacitando a Empresas Aceptantes	Realización de capacitaciones practicas	Empresas Aceptantes afiliadas por Red Enlace	4000 Empresas Aceptantes distribuidas en las agencias de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz	Colaboración técnica para el buen manejo del negocio y Facilitación	Beneficios del uso de herramientas de tarjeta presente/Tarjeta no presente	Febrero-Diciembre			X								
						Manejo y uso de Tarjeta presente/Tarjeta no presente												
						Derechos del consumidor financiero que utiliza tarjeta (Tarjetahabiente)												
						Mecanismos de Reclamos en primera y segunda instancia												
						Medidas de seguridad de los usuarios												
						Obligaciones de las Empresas Aceptantes												
						Manejo del Portal de Comercios												
Nuevos Servicios (si existieran).																		
3	CAPOS capacitando a Entidades de Intermediación Financiera	Realización de capacitaciones sobre los procesos emisores	Entidades de Intermediación Financiera que trabajan con Red Enlace	14 Entidades de Intermediación Financiera distribuidas entre las Ciudades de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz	Exposición magistral	Uso de herramientas de ATC S.A.	Febrero-Diciembre	X		X								
						Calculo de Interés de Financiación												
						Cruce de Fondos												
						Controversias												
						Nuevos Servicios para EIFs (si existieran)												
4	Educación Financiera para los Ateccianos	Realización de exposiciones presenciales o virtuales y cursos e-learning para los Ateccianos	Colaboradores de Red Enlace	200	Capacitación continua	Cultura del ahorro, Banca móvil, Seguro de desgravamen (de EIF a personal interno)	Marzo-Diciembre											
						Tipos de Créditos impartidos por las EIFs (de EIF a personal interno)												
						Gestión de atención de reclamos												
						Atención al Cliente/Publico												
						Código de Conducta vigente												
						Servicios Adquirentes y Emisores brindados por ATC												
						Temas normativos de ASFI												
						Nuevos servicios (si existieran)												
						Colaboradores de Red Enlace que tienen trato directo con el cliente					55	Capacitación continua	Trato respetuoso y preferente a personas de la tercera edad	Abril a Diciembre	X			X
													Responsabilidades del encargado de punto de reclamo					
Obligaciones de ATC																		
Personal encargado de Punto de Reclamo	6	Capacitación continua	Características y plazos para respuestas a reclamos															
			Procedimiento para respuestas y atención de reclamos de acuerdo al Libro 4, Título I, Capítulo I: Reglamento de protección del consumidor de Servicios Financieros de la RNSF															
5	Educación Financiera para estudiantes "Visitando el Fuerte Atecciano"	Realización de visitas a la empresa	Estudiantes	50	Exposición magistral	Que es una Empresa Administradora de Tarjetas Electrónicas	Abril a Diciembre			X								
						Conceptos y experiencia Tarjeta presente/ Tarjeta no presente												
						Procesamiento y emisión de tarjetas electrónicas												

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2025

LIBRO 4º, TÍTULO I, CAPÍTULO I
ANEXO 6: PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA
(SUBPROGRAMA DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN)

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS		TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS O CANALES DE APOYO PARA LA DIFUSIÓN				
			SEGMENTACIÓN				MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	CIRCUITO CERRADO (AUDIOVISUAL)	SITIO WEB DE LA ENTIDAD FINANCIERA	REDES SOCIALES	MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS
1	TEO en Facebook	Educación Financiera a través de la página de Facebook ATC/Red Enlace	Publico en general	El Sistema Financiero en Bolivia	Abril-Diciembre						
				Características de las Empresas Administradoras de Tarjetas Electrónicas							
				Uso eficiente y seguro de IEP (Tarjetas Electrónicas)							
				El rol de la Autoridad de Supervisión de los Sistemas Financieros							
				Objeto y atribuciones de ASFJ como ente regulador y de la Defensoría del Consumidor Financiero							
				Beneficios de pagos con tarjetas de crédito, débito y prepago							
				Derechos del consumidor financiero que utiliza tarjeta (Tarjetahabiente)							
				Obligaciones de las Empresas Aceptantes que utilizan herramientas electrónicas de pago con Tarjeta Presente/Tarjeta no presente (Responsabilidades de su contratación)							
				Como evitar riesgos al usar herramientas electrónicas de pago							
				Mecanismos de Reclamo en primera y segunda instancia							
Productos y servicios brindados por ATC S.A.											
Manejo y uso del POS											
2	TEO en la Web	Educación Financiera a través de la página web Red Enlace	Publico en general	El Sistema Financiero en Bolivia	Abril-Diciembre						
				Características de las Empresas Administradoras de Tarjetas Electrónicas							
				Uso eficiente y seguro de IEP (Tarjetas Electrónicas)							
				El rol de la Autoridad de Supervisión de los Sistemas Financieros							
				Objeto y atribuciones de ASFJ como ente regulador y de la Defensoría del Consumidor Financiero							
				Beneficios de pagos con tarjetas de crédito, débito y prepago							
				Derechos del consumidor financiero que utiliza tarjeta (Tarjetahabiente)							
				Obligaciones de las Empresas Aceptantes que utilizan herramientas electrónicas de pago con Tarjeta Presente/Tarjeta no presente (Responsabilidades de su contratación)							
				Como evitar riesgos al usar herramientas electrónicas de pago							
				Mecanismos de Reclamo en primera y segunda instancia							
Productos y servicios brindados por ATC S.A.											
Manejo y uso del POS											
3	Spot "TEO te enseña"	Educación Financiera en la radio	Publico en general con alcance en el área rural	Beneficios de pagos con instrumentos electrónicos de pago	Abril-Diciembre						
				Medidas de seguridad y prevención de fraudes							
				Derechos del consumidor financiero que utiliza tarjeta (Tarjetahabiente)							