

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2025



LIBRO 4º. TÍTULO I. CAPÍTULO I
ANEXO 6: PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA
(SUBPROGRAMA DE EDUCACIÓN)

Nº		ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS		METODOLOGÍA	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS DE APOYO PARA LA ENSEÑANZA			
			CUALITATIVO (SEGMENTACIÓN)	CUANTITATIVO (NÚMERO DE BENEFICIARIOS)				MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	PRESENTACIONES	MATERIAL DIDÁCTICO	OTROS
1	CAPOS en ferias/eventos	Jornadas de Educación Financiera en ferias y/o eventos en los que participe nuestra entidad	Publico en general	500 (100 personas por feria)	Exposición magistral Facilitación Teórico-Practico	Que es una Empresa Administradora de Tarjetas Electrónicas Conceptos y experiencia Tarjeta presente/ Tarjeta no presente Beneficios de pagos y cobros con Tarjeta Presente/Tarjeta no presente Derechos del consumidor financiero que utiliza tarjeta (Tarjetahabiente) Obligaciones de las Empresas Aceptantes Mecanismos de Reclamos en primera y segunda instancia	Sujeto a fecha y hora según cronograma que disponga ASFI/ASOBAN		X	X	X
			Mujeres, estudiantes y trabajadoras	Talleres a empresas, talleres en universidades y talleres en áreas rurales. 150 mujeres	Segmentación y trabajo en sitio con el publico objetivo	Taller de uso de compras por internet con tarjetas electrónicas y uso de POS Medidas de seguridad para compras por internet y uso de la tarjeta electrónica Prevención de fraudes en el uso de IEP	Marzo a Diciembre	X	X		
			Estudiantes universitarios	3 talleres en universidades 200 Personas Universitarias							
			Área Rural	3 municipios del área rural (100 personas)							
2	CAPOS capacitando a Empresas Aceptantes	Realización de capacitaciones practicas	Empresas Aceptantes afiliadas por Red Enlace	4000 Empresas Aceptantes distribuidas en las agencias de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz	Colaboración técnica para el buen manejo del negocio y Facilitación	Beneficios del uso de herramientas de tarjeta presente/Tarjeta no presente Manejo y uso de Tarjeta presente/Tarjeta no presente Derechos del consumidor financiero que utiliza tarjeta (Tarjetahabiente) Mecanismos de Reclamos en primera y segunda instancia Medidas de seguridad de los usuarios Obligaciones de las Empresas Aceptantes Manejo del Portal de Comercios Nuevos Servicios (si existieran).	Febrero-Diciembre				X
3	CAPOS capacitando a Entidades de Intermediación Financiera	Realización de capacitaciones sobre los procesos emisores	Entidades de Intermediación Financiera que trabajan con Red Enlace	14 Entidades de Intermediación Financiera distribuidas entre las Ciudades de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz	Exposición magistral	Uso de herramientas de ATC S.A. Calculo de Interés de Financiación Cruce de Fondos Controversias Nuevos Servicios para EIFs (si existieran)	Febrero-Diciembre		X		X
4	Educación Financiera para los Atecianos	Realización de exposiciones presenciales o virtuales y cursos e-learning para los Atecianos	Colaboradores de Red Enlace	200	Capacitación continua	Cultura del ahorro, Banca móvil, Seguro de desgravamen (de EIF a personal interno) Tipos de Créditos impartidos por las EIFs (de EIF a personal interno) Gestión de atención de reclamos Atención al Cliente/Publico Código de Conducta vigente Servicios Adquirientes y Emisores brindados por ATC Temas normativos de ASFI Nuevos servicios (si existieran)	Marzo-Diciembre	X			X
			Colaboradores de Red Enlace que tienen trato directo con el cliente	55	Capacitación continua	Trato respetuoso y preferente a personas de la tercera edad	Abril a Diciembre				
			Personal encargado de Punto de Reclamo	6	Capacitación continua	Responsabilidades del encargado de punto de reclamo Obligaciones de ATC Características y plazos para respuestas a reclamos Procedimiento para respuestas y atención de reclamos de acuerdo al Libro 4, Título I, Capítulo I: Reglamento de protección del consumidor de Servicios Financieros de la RNSF					
			5	Educación Financiera para estudiantes "Visitando el Fuerte Ateciano"	Realización de visitas a la empresa	Estudiantes					

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2025

LIBRO 4º, TÍTULO I, CAPÍTULO I
ANEXO 6: PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA
(SUBPROGRAMA DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN)

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS		TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS O CANALES DE APOYO PARA LA DIFUSIÓN					
			SEGMENTACIÓN				MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	CIRCUITO CERRADO (AUDIOVISUAL)	SITIO WEB DE LA ENTIDAD FINANCIERA	REDES SOCIALES	MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS	OTROS
1	TEO en Facebook	Educación Financiera a través de la pagina de Facebook ATC/Red Enlace	Publico en general	El Sistema Financiero en Bolivia Características de las Empresas Administradoras de Tarjetas Electrónicas Uso eficiente y seguro de IEP (Tarjetas Electrónicas) El rol de la Autoridad de Supervisión de los Sistemas Financieros Objeto y atribuciones de ASFJ como ente regulador y de la Defensoría del Consumidor Financiero Beneficios de pagos con tarjetas de crédito, débito y prepago Derechos del consumidor financiero que utiliza tarjeta (Tarjetahabiente) Obligaciones de las Empresas Aceptantes que utilizan herramientas electrónicas de pago con Tarjeta Presente/Tarjeta no presente (Responsabilidades de su contratación) Como evitar riesgos al usar herramientas electrónicas de pago Mecanismos de Reclamo en primera y segunda instancia Productos y servicios brindados por ATC S.A. Manejo y uso del POS	Abril-Diciembre					X		
2	TEO en la Web	Educación Financiera a través de la pagina web Red Enlace	Publico en general	El Sistema Financiero en Bolivia Características de las Empresas Administradoras de Tarjetas Electrónicas Uso eficiente y seguro de IEP (Tarjetas Electrónicas) El rol de la Autoridad de Supervisión de los Sistemas Financieros Objeto y atribuciones de ASFJ como ente regulador y de la Defensoría del Consumidor Financiero Beneficios de pagos con tarjetas de crédito, débito y prepago Derechos del consumidor financiero que utiliza tarjeta (Tarjetahabiente) Obligaciones de las Empresas Aceptantes que utilizan herramientas electrónicas de pago con Tarjeta Presente/Tarjeta no presente (Responsabilidades de su contratación) Como evitar riesgos al usar herramientas electrónicas de pago Mecanismos de Reclamo en primera y segunda instancia Productos y servicios brindados por ATC S.A. Manejo y uso del POS	Abril-Diciembre				X			
3	Spot "TEO te enseña"	Educación Financiera en la radio	Publico en general con alcance en el área rural	Beneficios de pagos con instrumentos electrónicos de pago Medidas de seguridad y prevención de fraudes Derechos del consumidor financiero que utiliza tarjeta (Tarjetahabiente)	Abril-Diciembre						X	