

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2024



Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero

Recopilación de Normas para Servicios Financieros
LIBRO 4, TÍTULO I, CAPÍTULO I
ANEXO 6: PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA
(SUBPROGRAMA DE EDUCACIÓN)

N°	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS		METODOLOGÍA	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS DE APOYO PARA LA ENSEÑANZA			
			CUALITATIVO (SEGMENTACIÓN)	CUANTITATIVO (NÚMERO DE BENEFICIARIOS)				MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	PRESENTACIONES	MATERIAL DIDÁCTICO	OTROS
1	CAPOS en ferias/eventos	Jornadas de Educación Financiera en ferias y/o eventos en los que participe nuestra entidad	Publico en general	500 personas (100 personas por feria)	Teórico - Practico	Conceptos y experiencia Tarjeta presente/ Tarjeta no presente	Sujeto a fecha y hora según cronograma que disponga ASFI/ASOBAN	X		X	X
						Conceptos y experiencia sin contacto					
					Concepto y experiencia Billetera enlace						
					Beneficios de pagos y cobros con Tarjeta Presente/Tarjeta no presente						
					Derechos del consumidor financiero que utiliza tarjeta (Tarjetahabiente)						
					Obligaciones de las Empresas Aceptantes						
					Mecanismos de Reclamos en primera y segunda instancia						
			Mujeres, trabajadoras y estudiantes	3 talleres en empresas 3 talleres en universidades (300 personas en total)	Teórico - Práctico	Taller de uso de compras por internet con tarjetas electrónicas y uso de POS para mujeres	Abril - Diciembre		X		X
2	CAPOS capacitando a Empresas Aceptantes	Realización de capacitaciones practicas y envío de material digital	Empresas Aceptantes afiliadas por Red Enlace	3800 Empresas Aceptantes distribuidas en las agencias de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz	VII. Formación de clientes iniciales y potenciales sobre los productos o servicios financieros adquiridos IV Colaboracion tecnica para el buen manejo de un negocio V. Facilitacion	Manejo y uso de Tarjeta presente/Tarjeta no presente	Febrero-Diciembre				
						Obligaciones de las Empresas Aceptantes					
						Derechos del consumidor financiero que utiliza tarjeta (Tarjetahabiente)					
						Mecanismos de Reclamos en primera y segunda instancia					
						Medidas de seguridad de los usuarios					
						Beneficios del uso de herramientas de tarjeta presente/Tarjeta no presente					
						Manejo del Portal de Comercios					
						Manejo y uso de Billetera Enlace					
Nuevos Servicios (si existieran).											
3	CAPOS capacitando a Entidades de Intermediación Financiera	Realización de capacitaciones sobre los procesos emisores	Entidades de Intermediación Financiera que trabajan con Red Enlace	14 Entidades de Intermediación Financiera distribuidas entre las Ciudades de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz	Exposición magistral Capacitaciones E-Learning	Uso de herramientas de ATC	Febrero-Diciembre			X	
						Calculo de Interés de Financiación					
						Cruce de Fondos					
						Controversias					
						Nuevos Servicios para EIFs (si existieran)					
4	Educación Financiera para los Ateccianos	Realización de exposiciones presenciales o virtuales y cursos e-learning para los Ateccianos	Colaboradores de Red Enlace	200	VIII. Capacitacion continua al personal de la entidad financiera	Cultura del ahorro o Banca movil (de EIF a personal interno)	Marzo-Diciembre			X	
						Tipos de Créditos impartidos por las EIFs (de EIF a personal interno)					
						Gestión de atención de reclamos					
						Atencion al Cliente/Publico					
						Codigo de Conducta vigente					
						Servicios Adquirientes y Emisores brindados por ATC					
			Temas normativos ASFI								
			Nuevos servicios (si existieran)								
			Funciones y deberes								
			Obligaciones de ATC								
			Características y plazos para respuestas a reclamos								

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2024



Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero

LIBRO 4°, TÍTULO I, CAPÍTULO I
ANEXO 6: PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA
(SUBPROGRAMA DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN)

N°	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS		TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS O CANALES DE APOYO PARA LA DIFUSIÓN					
			SEGMENTACIÓN				MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	CIRCUITO CERRADO (AUDIOVISUAL)	SITIO WEB DE LA ENTIDAD FINANCIERA	REDES SOCIALES	MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS	OTROS
1	CAPOS en Facebook	Educación Financiera a través de la página de Facebook ATC/Red Enlace	Publico en general	El Sistema Financiero	Abril-Noviembre					X		
				El rol de la Autoridad de Supervisión de los Sistemas Financieros								
				Derechos del consumidor financiero que utiliza tarjeta (Tarjetahabiente)								
				Obligaciones de las Empresas Aceptantes que utilizan herramientas electrónicas de pago con Tarjeta Presente/Tarjeta no presente								
				Como evitar riesgos al usar herramientas electrónicas de pago								
				Temas de Punto de Reclamos								
				Manejo y uso del POS								
2	CAPOS en la Web	Educación Financiera a través de la página web Red Enlace	Publico en general	El Sistema Financiero	Abril-Noviembre				X			
				El rol de la Autoridad de Supervisión de los Sistemas Financieros								
				Derechos del consumidor financiero que utiliza tarjeta (Tarjetahabiente)								
				Obligaciones de las Empresas Aceptantes que utilizan herramientas de pago con Tarjeta presente/Tarjeta no presente								
				Como evitar riesgos al usar herramientas electrónicas de pago								
				Temas de Punto de Reclamos								
				Manejo y uso del POS								
3	Publicación de Boletín digital "LegoPOS te enseña"	Educación Financiera en las redes sociales y página web	Publico en general	El Sistema Financiero en Bolivia	Abril - Julio - Septiembre - Noviembre				X	X		
				Características de las Empresas Administradoras de Tarjetas Electronicas								
				Tipos de tarjetas								
				Marcas que operan en Bolivia								
				Que son las herramientas electrónicas de pago								
				Beneficios de pagos y cobros con Tarjeta Presente/tarjeta no Presente								
				Como evitar riesgos al usar herramientas electrónicas de pago								
				Mecanismos de Reclamo en primera y segunda instancia								
				Temas de Punto de Reclamos								
				Manejo y uso del POS								