

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2024



Recopilación de Normas para Servicios Financieros
LIBRO 4°, TÍTULO I, CAPÍTULO I
ANEXO 6: PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA
(SUBPROGRAMA DE EDUCACIÓN)

N°	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS		METODOLOGÍA	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS DE APOYO PARA LA ENSEÑANZA			
			CUALITATIVO (SEGMENTACIÓN)	CUANTITATIVO (NÚMERO DE BENEFICIARIOS)				MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	PRESENTACIONES	MATERIAL DIDÁCTICO	OTROS
1	CAPOS en ferias/eventos	Jornadas de Educación Financiera en ferias y/o eventos en los que participe nuestra entidad	Público en general	500 personas (100 personas por feria)	Teórico - Práctico	Conceptos y experiencia Tarjeta presente/ Tarjeta no presente Conceptos y experiencia sin contacto Concepto y experiencia Billetera enlace Beneficios de pagos y cobros con Tarjeta Presente/Tarjeta no presente Derechos del consumidor financiero que utiliza tarjeta (Tarjetahabiente) Obligaciones de las Empresas Aceptantes Mecanismos de Reclamos en primera y segunda instancia	Sujeto a fecha y hora según cronograma que disponga ASFI/ASOBAN	X		X	X
			Mujeres, trabajadoras y estudiantes	3 talleres en empresas 3 talleres en universidades (300 personas en total)	Teórico - Práctico	Taller de uso de compras por internet con tarjetas electrónicas y uso de POS para mujeres	Abril - Diciembre		X		X
2	CAPOS capacitando a Empresas Aceptantes	Realización de capacitaciones prácticas y envío de material digital	Empresas Aceptantes afiliadas por Red Enlace	3800 Empresas Aceptantes distribuidas en las agencias de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz	VII. Formación de clientes iniciales y potenciales sobre los productos o servicios financieros adquiridos IV Colaboración técnica para el buen manejo de un negocio V. Facilitación	Manejo y uso de Tarjeta presente/Tarjeta no presente Obligaciones de las Empresas Aceptantes Derechos del consumidor financiero que utiliza tarjeta (Tarjetahabiente) Mecanismos de Reclamos en primera y segunda instancia Medidas de seguridad de los usuarios Beneficios del uso de herramientas de tarjeta presente/Tarjeta no presente Manejo del Portal de Comercios Manejo y uso de Billetera Enlace Nuevos Servicios (si existieran).	Febrero-Diciembre				X
						Uso de herramientas de ATC Cálculo de Interés de Financiación Cruce de Fondos Controversias Nuevos Servicios para EIFs (si existieran)					
3	CAPOS capacitando a Entidades de Intermediación Financiera	Realización de capacitaciones sobre los procesos emisores	Entidades de Intermediación Financiera que trabajan con Red Enlace	14 Entidades de Intermediación Financiera distribuidas entre las Ciudades de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz	Exposición magistral Capacitaciones E-Learning	Cultura del ahorro o Banca móvil (de EIF a personal interno) Tipos de Créditos impartidos por las EIFs (de EIF a personal interno) Gestión de atención de reclamos Atención al Cliente/Público Código de Conducta vigente Servicios Adquirientes y Emisores brindados por ATC Temas normativos ASFI Nuevos servicios (si existieran)	Febrero-Diciembre		X		X
						Funciones y deberes Obligaciones de ATC Características y plazos para respuestas a reclamos Procedimiento para respuestas y atención de reclamos de acuerdo al Libro 4, Título I, Capítulo I: Reglamento de protección del consumidor de Servicios Financieros de la RNSF					
4	Educación Financiera para los Ateciños	Realización de exposiciones presenciales o virtuales y cursos e-learning para los Ateciños	Colaboradores de Red Enlace	200	VIII. Capacitación continua al personal de la entidad financiera		Marzo-Diciembre		X		X
			Personal encargado de Punto de Reclamo	6	VIII. Capacitación continua al personal de la entidad financiera		Abril a Diciembre				



Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2024

LIBRO 4º, TÍTULO I, CAPÍTULO I
ANEXO 6: PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA
(SUBPROGRAMA DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN)

[illegible]