

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2022



Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero

LIBRO 4º, TÍTULO I, CAPÍTULO I
ANEXO 6: PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA
(SUBPROGRAMA DE EDUCACIÓN)

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS		METODOLOGÍA	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS DE APOYO PARA LA ENSEÑANZA			
			CUALITATIVO (SEGMENTACIÓN)	CUANTITATIVO (NÚMERO DE BENEFICIARIOS)				MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	PRESENTACIONES	MATERIAL DIDÁCTICO	OTROS
1	CAPOS en ferias/eventos	Jornadas de Educación Financiera en ferias y/o eventos en los que participe nuestra entidad	Publico en general	400	Teórico Practico	Conceptos y experiencia Tarjeta presente/ Tarjeta no presente Conceptos y experiencia sin contacto Beneficios de pagos y cobros con Tarjeta Presente/Tarjeta no presente Derechos del consumidor financiero que utiliza tarjeta (Tarjetahabiente) Obligaciones de las Empresas Aceptantes Mecanismos de Reclamos en primera y segunda instancia	Sujeto a fecha y hora según cronograma que disponga ASFI	X		X	
2	CAPOS capacitando a Empresas Aceptantes	Realización de capacitaciones practicas y envío de material digital	Empresas Aceptantes afiliadas por Red Enlace	3.000 Empresas Aceptantes distribuidas en las agencias de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz Complemento: Empresas Aceptantes de los departamentos de Pando, Beni y Tarija	Teórico Practico Tutoriales audiovisuales Material digital Complemento: VII. Formación de clientes iniciales y potenciales sobre los productos o servicios financieros adquiridos IV Colaboración técnica para el buen manejo de un negocio	Manejo y uso de Tarjeta presente/Tarjeta no presente Obligaciones de las Empresas Aceptantes Derechos del consumidor financiero que utiliza tarjeta (Tarjetahabiente) Mecanismos de Reclamos en primera y segunda instancia Nuevos Productos/Servicios (si existieran) Complemento: Medidas de seguridad de los usuarios Complemento: Beneficios del uso de herramientas de tarjeta presente	Febrero-Diciembre				X
3	CAPOS capacitando a Entidades de Intermediación Financiera	Realización de capacitaciones sobre los procesos emisores	Entidades de Intermediación Financiera que trabajan con Red Enlace	17 Entidades de Intermediación Financiera distribuidas entre las Ciudades de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz	Exposición magistral Capacitaciones E-Learning Complemento: VII. Formación de clientes iniciales y potenciales sobre los productos o servicios financieros adquiridos	Uso de herramientas de ATC Calculo de Interés de Financiación Cruce de Fondos Controversias Nuevos Servicios (si existieran)	Marzo-Noviembre		X		X
4	Educación Financiera para los Atecianos	Realización de exposiciones presenciales o virtuales y cursos e-learning para los Atecianos	Colaboradores de Red Enlace y familiares	200	Exposición magistral E-Learning Metodología VIII. Capacitación continua al personal de la entidad financiera Complemento: Metodología VIII. Capacitación continua al personal de la entidad financiera	Cultura del ahorro Elaboración de presupuesto Banca Móvil Tipos de Créditos Gestión de atención de reclamos Nuevos servicios (si existieran)	Marzo-Diciembre		X		X

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2022



Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero

LIBRO 4º, TÍTULO I, CAPÍTULO I
ANEXO 6: PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA
(SUBPROGRAMA DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN)

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS		TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS O CANALES DE APOYO PARA LA DIFUSIÓN					
			SEGMENTACIÓN				MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	CIRCUITO CERRADO (AUDIOVISUAL)	SITIO WEB DE LA ENTIDAD FINANCIERA	REDES SOCIALES	MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS	OTROS
1	CAPOS en Facebook	Educación Financiera a través de la página de Facebook ATC/Red Enlace	Publico en general		El Sistema Financiero El rol de la Autoridad de Supervisión de los Sistemas Financieros Derechos del consumidor financiero que utiliza tarjeta (Tarjetahabiente) Obligaciones de las Empresas Aceptantes que utilizan herramientas electrónicas de pago con Tarjeta Presente/Tarjeta no presente Como evitar riesgos al usar herramientas electrónicas de pago	Abril-Noviembre				X		
2	CAPOS en la Web	Educación Financiera a través de la página web Red Enlace	Publico en general		El Sistema Financiero El rol de la Autoridad de Supervisión de los Sistemas Financieros Derechos del consumidor financiero que utiliza tarjeta (Tarjetahabiente) Obligaciones de las Empresas Aceptantes que utilizan herramientas de pago con Tarjeta Presente/Tarjeta no presente Como evitar riesgos al usar herramientas electrónicas de pago	Abril-Noviembre			X			
3	Publicación de Boletín digital "SuperPOS te enseña"	Educación Financiera en las redes sociales y página web	Publico en general		El Sistema Financiero Características de las Empresas Administradoras de Tarjetas Crédito Tipos de tarjetas Marcas que operan en Bolivia Que son las herramientas electrónicas de pago Beneficios de pagos y cobros con Tarjeta Presente/Tarjeta no Presente Como evitar riesgos al usar herramientas electrónicas de pago Mecanismos de Reclamo en primera y segunda instancia El E-Commerce en Bolivia	Mayo-Noviembre			X	X		